

УТВЕРЖДЕНЫ

Протоколом совещания
оргкомитета и председателей
экспертных комиссий по
направлениям Всероссийского
конкурса исследовательских и
проектных работ школьников
«Высший пилотаж»
№ 1 от 20.06.2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Культурология»
2024-2025 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 9,10,11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проекты. Один участник представляет только один проект.

1. Требования к проекту

На конкурс принимаются *индивидуальные проектные работы*, выполненные в одной из указанных ниже областей культурных исследований:

- 1. Презентация и способы работы с прошлым/ локальной, региональной историей/историей малых групп/историей повседневности либо в современных культурных институтах (музеях, библиотеках, школьных театрах), либо в экскурсионных/туристических маршрутах и программах, фестивалях и официальных праздниках.**

В рамках этой темы могут быть подготовлены проекты следующего типа:

- описан и проанализирован конкретный случай (case- study). Примеры тем: «Презентация древнегреческого наследия в экскурсионных маршрутах анапского археологического музея «Горгипия»; «Презентация истории города Касимова в экспозиции Касимовского историко-культурного музея-заповедника»;
- разработан проект городского/районного памятного мероприятия, проект «локальной истории» в любом возможном формате (школьный музей, фотовыставка, оригинальный экскурсионный маршрут). Примеры тем: «История моего двора в семейных фотоальбомах жильцов 1960-2023»; «Тула промышленная: проект экскурсионного маршрута индустриальной истории города».

- 2. Современный культурный процесс:**

В рамках этой темы может быть подготовлен проект следующего типа:

- описано и проанализировано **конкретное культурное событие** (на основании включенного наблюдения/полевого исследования). Включенное наблюдение предполагает, что, выбирая событие или объект, Вы должны его посетить и предоставить дневник наблюдений/фотоотчет и т.п. в своей работе). Если Вы, к примеру, выбираете в качестве темы: современный парк скульптуры, фестиваль уличного искусства или

городскую культурную инициативу, то работа будет оценена в том случае, если она сопровождается авторской серией фото, видео и/или интервью.

Примеры тем: «Фестиваль ландшафтного искусства «Сады и люди – 2024»: дизайнерский сад и его целевая аудитория»; «Сценарии детских новогодних праздников – 2025 в городе Муром (на примере Дома народного творчества).

- разработан **собственный проект** выставки, культурного события (в библиотеке/местном музее/книжном магазине), туристического/прогулочного маршрута.

3. Наука и технологии в современном культурном и художественном процессе:

- репрезентации научного знания в тематических музеях, музейных экспозициях, современном искусстве, медиа- проектах, кинематографе и анимации; космос и урбанизм в СССР и РФ. Пример темы: Мобильный планетарий: иммерсивные шоу в образовательных и просветительских практиках (на примере мобильного планетария в г. Геленджик)

- генеративный искусственный интеллект и цифровое искусство – проект тематической выставки.

4. Искусство и быт: традиционные промыслы и локальные идентичности (история и современные практики производства и мерчендайзинга).

Пример темы: Елецкое кружево и образ русской женщины в эксклюзивных коллекциях фабрики Елецкие кружева.

Для любого проекта необходимо указать:

- в чем состоит оригинальность вашего проекта (в контексте той культурной и социальной среды, для которой вы его создаете).

- есть ли аналогичные проекты? Если да, то в чем уникальность Вашего?

- на какую аудиторию ориентирован Ваш проект? В чем потенциальная привлекательность для аудитории Вашего проекта. Как аудитория узнает о Вашем проекте - какая материальная база требуется для реализации Вашего проекта и какова его предполагаемая экономическая эффективность?

- Каково социальное значение Вашего проекта? Кому будет интересно и/или экономически/политически выгодно Вас поддержать и почему.

Участник сам определяет тему, с которой он хочет участвовать в конкурсе. Коллективные проекты к участию в конкурсе не допускаются.

Тема проекта должна быть:

Конкретной;

Оригинальной (см. положение о плагиате: <https://culture.hse.ru/plagiat>);

Обоснованной в контексте предметной области культурных исследований¹

¹ Кроме того, проекты, представляемые для участия в конкурсе:

- не могут содержать информацию, запрещенную для детей (часть 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"), в том числе информационные материалы иноагентов;

- не могут содержать информацию, оправдывающую экстремистскую деятельность или призывающую к участию в социальных сетях, деятельность которых признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации, в том числе рассматривать способы продвижения в экстремистских социальных сетях, упоминать их значки;

- не могут содержать информацию, созданную или распространяемую нежелательными организациями.

2. Критерии оценки проекта

Отборочный (первый) этап². Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ³
1.	Актуальность проекта	Кому адресован проект; почему он важен именно сейчас для тех, кому адресован; как проект может быть доступен адресатам. Оценивается качество ответов на поставленные выше вопросы	10
2.	Оригинальность, новизна идеи	Оценивается способность сравнивать свой проект с аналогичными и обосновывать его принципиальные отличия	10
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Оценивается степень адекватности и реализуемости проекта в соответствии с заявленной актуальностью и новизной	20
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Оцениваются аналитические навыки по работе с выбранным материалом, а также навыки работы с теоретическими текстами и иными аналитическими и информационными источниками	30
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Оценивается качество аргументации относительно применимости исследования/проекта и его возможных результатов	20
6.	Оформление работы	Оценивается соответствие нормам академического письма	10
		Итого⁴	100

² Критерии оценки работ, предоставленных на Региональный конкурс (как альтернатива дистанционному треку отборочного этапа конкурса), определяются экспертными комиссиями Региональных конкурсов

³ Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

⁴ Итоговый балл, полученный на отборочном этапе, не учитывается на заключительном этапе.

Заключительный (второй) этап проходит в форме *устной защиты автором проекта* перед экспертной комиссией. Доработка проекта по итогам регионального/дистанционного трека отборочного этапа разрешается. Необходимо включить информацию о доработках в *устное выступление*.

<p>Требования к докладу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура презентации должна включать тезисное изложение сути проекта с пояснением его актуальности, оригинальности идеи, методов работы (КАК участник ДЕЛАЛ проект) и социальной и экономической значимости; аналитическое описание кейса; выводы - количество слайдов: от 7 до 12; - время доклада, включая возможную демонстрацию видеоматериалов – 7-10 минут; - вопросы и дискуссия с комиссией – 10 минут.

Эксперты оценивают проект *в соотношении с компетенциями автора* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ⁵
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	Оценивается степень обоснованности проекта для современного культурного процесса. Как именно (аргументы) доказывается необходимость проекта	20
2.	Уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Оценивается адекватность применяемых методов, самостоятельность, обоснованность выводов	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Ясность подачи материала, коммуникативные навыки (понимание сути вопросов и умение убедительно отвечать)	20
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Оценивается качество анализа материала, обоснованность его социальной/экономической и т.п. значимости	20
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Оценивается умение последовательно и непротиворечиво выстраивать публичную речь с убедительным изложением	20
		Итого⁶	100

⁵ Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

⁶ Победители/призеры определяются на заключительном этапе Конкурса без учета баллов отборочного этапа.

3. Материалы для подготовки

1) [Правила оформления работы](#)

2) [Правила загрузки работы](#)

3) [Правила участия в заключительном этапе](#)

4) Тематические журналы, в которых можно найти образцовые исследования, выполненные в методологии case-study, в области культурных исследований города, региона и проч.

- журнал Лабиринт: <https://labyrinth.ivanovo.ac.ru>

- журналы Новое литературное обозрение и Неприкосновенный запас:

<https://www.nlobooks.ru/magazines>
