

УТВЕРЖДЕНЫ

Протоколом совещания
оргкомитета и председателей
экспертных комиссий по
направлениям Всероссийского
конкурса исследовательских и
проектных работ школьников
«Высший пилотаж»
№ 3 от 15.07.2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Культурология»
2022-2023 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 9,10,11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проекты. Максимальное количество участников проекта: 1

1. Требования к проекту

На конкурс принимаются индивидуальные проектные работы, выполненные в одной из указанных ниже областей культурных исследований:

1. Презентация и способы работы с прошлым/ локальной, региональной историей/ историей малых групп/историей повседневности либо в современных культурных институтах (музеях, библиотеках, школьных театрах), либо в экскурсионных/туристических маршрутах и программах, фестивалях и официальных праздниках.

В рамках этой темы может быть подготовлен:

- *исследовательский проект*, т.е. описан и проанализирован конкретный случай (case-study). Примеры тем: «Презентация древнегреческого наследия в экскурсионных маршрутах анапского археологического музея «Горгипия»; «Презентация истории города Касимова в экспозиции Касимовского историко-культурного музея-заповедника»;
- *креативный проект*: проект городского/районного памятного мероприятия, проект «локальной истории» в любом возможном формате (школьный музей, фотовыставка, оригинальный экскурсионный маршрут). Примеры тем: «История моего двора в семейных фотоальбомах жильцов 1960-2023»; «Тула промышленная: проект экскурсионного маршрута индустриальной истории города».

2. Современный культурный процесс: теории и практики.

В рамках этой темы может быть подготовлен:

- *исследовательский проект* (case-study, см. выше) предполагает анализ актуальных событий и мероприятий культурной жизни. При выборе объекта исследования важно понимать, что он (объект) должен быть реально доступен для исследователя. Если Вы, к примеру, выбираете в качестве темы: современный парк скульптуры, арт-фестиваль или городскую культурную инициативу, то работа будет оценена в том случае, если она сопровождается авторской серией фото, видео и/или интервью.

Пример темы: «Фестиваль ландшафтного искусства «Сады и люди – 2022»: дизайнерский сад и его целевая аудитория»; «Сценарии детских новогодних праздников – 2023 в городе Муром (на примере Дома народного творчества).

- *креативный проект*: проект выставки, культурного события (в библиотеке/местном музее/книжном магазине/ доме культуры и т.п.), оригинальный туристический/прогулочный маршрут.

Основное **отличие** креативного от исторического проекта заключается в том, что проект предлагает репрезентацию ЛИБО настоящего, либо близкого/далекого будущего.

Если Вы выбираете креативный формат, то в описании Вашего проекта следует указать:

- в чем состоит оригинальность вашего проекта (в контексте той культурной и социальной среды, для которой вы его создаете).

- есть ли аналогичные проекты? Если да, то в чем уникальность Вашего?

- на какую аудиторию ориентирован Ваш проект? В чем потенциальная привлекательность для аудитории Вашего проекта. Как аудитория узнает о Вашем проекте - какая материальная база требуется для реализации Вашего проекта и какова его предполагаемая экономическая эффективность?

- Каково социальное значение Вашего проекта? Кому будет интересно и/или экономически/политически выгодно Вас поддержать и почему.

Участник сам определяет тему, с которой он хочет участвовать в конкурсе. Коллективные проекты к участию в конкурсе не допускаются.

Тема проекта должна быть:

- Конкретной;
- Оригинальной (см. положение о плагиате: <https://culture.hse.ru/plagiat>);
- Обоснованной в контексте предметной области культурных исследований.

Важно:

филологические (история литературы, биографии писателей и т.п.) и искусствоведческие (история стилей, жанров, биографии архитекторов/скульпторов/художников/режиссеров и проч.) проекты *не входят в область культурных исследований*, за исключением тех случаев, где исторический материал является предметом **публичной истории**.

О предмете и методах культурных исследований см. программную статью В.А. Куренного Исследовательская и политическая программа культурных исследований// Логос. №1. 2012. (доступно: http://www.intelros.ru/pdf/logos/2012_1/2.pdf) На с. 51-53 этой статьи приводится схема описания и анализа культурного продукта (схема «циркуляции культуры» / «circuit of culture»), которая в полной мере или частично может быть использована в качестве методов исследования в проектах.

2. Критерии оценки проекта

Первый (дистанционный) этап¹. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

¹ Критерии оценки работ, предоставленных на Региональный конкурс (как альтернатива дистанционному формату заочного этапа конкурса), определяются экспертными комиссиями Региональных организаторов

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Актуальность проекта	Кому адресован проект; почему он важен именно сейчас для тех, кому адресован; как проект может быть доступен адресатам. Оценивается качество ответов на поставленные выше вопросы	10
2.	Оригинальность, новизна идеи	Оценивается способность сравнивать свой проект с аналогичными и обосновывать его принципиальные отличия	10
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Оценивается степень адекватности и реализуемости проекта в соответствии с заявленной актуальностью и новизной	20
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Оценивается аналитические навыки по работе с выбранным материалом, а также навыки работы с теоретическими текстами и иными аналитическими и информационными источниками	30
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Оценивается качество аргументации относительно применимости исследования/проекта и его возможных результатов	20
6.	Оформление работы	Оценивается соответствие нормам академического письма	10
		Итого²	100

Второй (очный) этап проходит в форме *защиты автором³ проекта* перед экспертной комиссией.

Требования к докладу:

- структура презентации должна включать тезисное изложение сути проекта с пояснением его актуальности, оригинальности идеи, методов работы (КАК участник ДЕЛАЛ проект) и социальной и экономической значимости; аналитическое описание кейса; выводы
- количество слайдов: от 7 до 12;
- время доклада, включая возможную демонстрацию видеоматериалов – 10 минут;
- вопросы и дискуссия с комиссией – 10 минут.

² Итоговый балл, полученный на дистанционном этапе, не учитывается на заключительном этапе.

³ Порядок загрузки проектной работы и защиты коллективами определяются в Правилах загрузки работы

Эксперты оценивают проект в соотношении с компетенциями автора/ов по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	Оценивается степень убедительности и обоснованности проекта для современного культурного процесса	20
2.	Уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Оценивается адекватность применяемых методов, самостоятельность, обоснованность выводов	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Ясность подачи материала, удовлетворительность ответов на вопросы	20
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Оценивается качество анализа материала, обоснованность его социальной/экономической и т.п. значимости	20
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Оценивается умение выстраивать публичную речь с убедительным изложением	20
		Итого⁴	100

3. Материалы для подготовки

- 1) [Правила оформления работы](#)
- 2) [Правила загрузки работы](#)
- 3) [Правила участия в заключительном этапе](#)
- 4) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

Тематические журналы, в которых можно найти образцовые исследования, выполненные в методологии case-study, в области культурных исследований города, региона и проч.

- журнал Лабиринт: <https://labyrinth.ivanovo.ac.ru>

- журналы Новое литературное обозрение и Неприкосновенный запас:
<https://www.nlobooks.ru/magazines>

⁴ Победители/призеры определяются на заключительном (очном) этапе Конкурса без учета баллов первого этапа.

Лекции ведущих исследователей школы культурологии на сайте постнаука:

<https://postnauka.ru/author/kurennoj>

<https://postnauka.ru/author/levchenko>

<https://postnauka.ru/author/kukulin>