

## УТВЕРЖДЕНЫ

протоколом совещания  
оргкомитета и председателей  
экспертных комиссий по  
направлениям Всероссийского  
конкурса исследовательских и  
проектных работ школьников  
«Высший пилотаж»  
№ 2 от 01.07.2021 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Культурология»  
2021-2022 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 9,10,11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проекты. Один участник представляет только один проект.

### 1. Требования к проекту

На конкурс принимаются индивидуальные проектные работы, выполненные *в одной* из указанных ниже областей культурных исследований:

#### 1. Презентация и способы работы с прошлым/ историей/ «классикой» в современных культурных институтах.

В рамках этой темы может быть подготовлен:

- Исследовательский проект, т.е. описан и проанализирован конкретный случай (case-study): от телевизионного сериала до форм коллективных празднований памятных дат (гражданских, религиозных и т.п.), от краеведческого музея до театральной постановки классической драмы в школьном театре;
- Креативный проект:
  - проект городского/районного памятного мероприятия, проект «локальной истории» в любом возможном формате (музей, фотовыставка и т.п.);
  - проект городского/районного/дворового памятника/мемориала (при выборе этой темы, необходимо иметь базовое художественное образование и в качестве консультанта работы должен выступать педагог-художник).

#### 2. Современный культурный процесс: теории и практики.

В рамках этой темы может быть подготовлен:

- Исследовательский проект (case-study, см. выше), предполагающий анализ актуальных событий и мероприятий культурной жизни. При выборе объекта исследования **важно понимать, что он (объект) должен быть реально доступен для исследователя**. Если Вы, к примеру, выбираете в качестве темы: современный парк скульптуры, арт-фестиваль или биеннале, то работа будет оценена в том случае, если она сопровождается авторской серией фото;
- Креативный проект: проект выставки, культурного события (в библиотеке/местном музее/книжном магазине), оригинальный туристический/прогулочный маршрут/тур. Если Вы выбираете креативный формат, то в описании Вашего проекта следует указать:
  - в чем состоит оригинальность вашего проекта (в контексте той культурной и социальной среды, для которой вы его создаете);

- есть ли аналогичные проекты? Если да, то в чем уникальность Вашего?
- на какую аудиторию ориентирован Ваш проект? В чем потенциальная привлекательность для аудитории Вашего проекта. Как аудитория узнает о Вашем проекте - какая материальная база требуется для реализации Вашего проекта и какова его предполагаемая экономическая эффективность?
- Каково социальное значение Вашего проекта? Кому будет интересно и/или экономически/политически выгодно Вас поддержать и почему. Участник сам определяет тему, с которой он хочет участвовать в конкурсе. Коллективные проекты к участию в конкурсе не допускаются.

**Тема проекта должна быть:**

- Конкретной;
- Оригинальной (см. положение о плагиате: <https://culture.hse.ru/plagiat>);
- Обоснованной в контексте предметной области культурных исследований.

*Важно:*

филологические (история литературы, биографии писателей и т.п.) и искусствоведческие (история стилей, жанров, биографии архитекторов/скульпторов/художников/режиссеров и проч.) проекты *не входят в область культурных исследований*, за исключением тех случаев, где исторический материал является обоснованием культурных политик памяти и/или дискуссий о спорной памяти.

*О предмете и методах культурных исследований* см. программную статью В.А. Куренного Исследовательская и политическая программа культурных исследований// Логос. №1. 2012. (доступно: [http://www.intelros.ru/pdf/logos/2012\\_1/2.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/logos/2012_1/2.pdf)) На с. 51-53 этой статьи приводится схема описания и анализа культурного продукта (схема «циркуляции культуры» / «circuit of culture»), которая в полной мере или частично может быть использована в качестве методов исследования в проектах.

## 2. Критерии оценки проекта

Первый (дистанционный) этап. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов <sup>1</sup>
1.	Актуальность проекта	Кому адресован проект; почему он важен именно сейчас для тех, кому адресован; как проект может быть доступен адресатам; Оценивается качество ответов на поставленные выше вопросы	10
2.	Оригинальность, новизна идеи	Оценивается способность сравнивать свой проект с аналогичными и обосновывать его принципиальные отличия	10
3.	Релевантность выбранных для	Оценивается степень адекватности и реализуемости проекта в соответствии с заявленной актуальностью и новизной	20

<sup>1</sup> Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

	решения задачи инструментов		
4.	Полнота/качество проработанного проекта	Оценивается аналитические навыки по работе с выбранным материалом, а также навыки работы с теоретическими текстами и иными аналитическими и информационными источниками	30
5.	Практическая/социальная значимость проекта	Оценивается качество аргументации относительно применимости исследования/проекта и его возможных результатов	20
6.	Оформление работы	Оценивается соответствие нормам академического письма	10
		<b>Итого<sup>2</sup></b>	<b>100</b>

Второй (очный) этап проходит в форме *защиты автором проекта* перед экспертной комиссией (возможна онлайн-защита по предварительной записи). Эксперты оценивают проект в соотношении с компетенциями автора по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов <sup>3</sup>
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	Оценивается степень убедительности и обоснованности проекта для современного культурного процесса	20
2.	Уровень методической компетентности автора: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Оценивается адекватность применяемых методов, самостоятельность, обоснованность выводов	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Ясность подачи материала, удовлетворительность ответов на вопросы	20
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Оценивается качество анализа материала, обоснованность его социальной/экономической и т.п. значимости	20
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Оценивается умение выстраивать публичную речь с убедительным изложением	20
		<b>Итого<sup>4</sup></b>	<b>100</b>

<sup>2</sup> Итоговый балл, полученный на дистанционном этапе, не учитывается на очном этапе.

<sup>3</sup> Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

<sup>4</sup> Победители/призеры определяются на заключительном (очном) этапе Конкурса без учета баллов первого этапа.

### **3. Материалы для подготовки**

- 1) [Правила оформления работы](#)
- 2) [Правила загрузки работы](#)
- 3) [Правила участия в заключительном этапе](#)
- 4) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

*Лекции ведущих исследователей школы культурологии на сайте постнаука:*

<https://postnauka.ru/author/kurennoj>

<https://postnauka.ru/author/levchenko>

<https://postnauka.ru/author/kukulin>

---