

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

***ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА***

***чемпионатного цикла 2024* компетенции**

# «Интернет-маркетинг»

**для возрастной категории «ПРОФЕССИОНАЛЫ 2024» 14-16 лет**

# Конкурсное задание

Компетенция Интернет-маркетинг

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 3 ч.

# ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

# ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Конкурс организован по модульному принципу. Для модуля участник получает задание в виде запроса заказчика с реальной (или смоделированной) ситуацией из области маркетинговых исследований и маркетинговых задач. Форма представления запроса варьируется в зависимости от заданий к модулю, как правило это запросы заказчика и сформулированная легенда, в соответствие с которой необходимо выполнить задание. Для выполнения модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

# МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование модуля | Рабочее время | Время на  задание |
| 1 | **Модуль 1:** Организация процессов в  интернет-маркетинге. |  | **3 часа** |
| 1.1 | В1: Создание уникального торгового предложения (УТП) |  | 2 часа |
| 1.2 | В2: Создание лендинга |  | 1 часа |

***Заявка от заказчика (Легенда):***

Участнику предоставляется конкурсное задание со специально подготовленной заявкой от заказчика на сравнительный анализ конкурентной среды, разработке стратегии продвижения в социальных сетях, разработке уникального торгового предложения, разработке рекламных слоганов и

рекламного модуля, привлечению трафика на площадки заказчика, разработка шаблонов и текстов e-mail-рассылок, аудит аккаунтов в социальных сетях, разработку контент-плана и выполнения ежедневных работ по нему, разработку

технического задания для дизайнера лендинга с определенным целевым действием, разработка и создание лендинга.

* 1. Сфера развития дополнительного образования детей и подростков. Участнику необходимо изучить полученную от заказчика информацию,

провести анализ его деятельности, торговых предложений, а также аудит его

социальных сетей и (или) сайта. В соответствии с заданными критериями, а также на основании дополнительной информации, собранной участником, он определяет целевую аудиторию, каналы и способы продвижения, которые представит заказчику.

При защите выполненного задания участник должен обосновать аналитические выводи и причины своего выбора.

Участник готовит пакет документов в формате Word, PowerPoint и отправляет их заказчику на указанный электронный адрес.

# Модуль 1: Организация процессов в интернет-маркетинге.

* + 1. **Задание часть 1: Создание уникального торгового предложения (УТП)**

1. Описать целевую аудиторию проекта
2. Проанализировать не менее 5 направлений деятельности для детей и подростков и УТП (уникальное торговое предложение)
3. Написать Техническое задание для дизайнера с референсами на разработку фирменного стиля проекта и его направлений
4. Создать рекламную стратегию: определить каналы продвижения, бюджет, сроки исполнения
5. Подготовить презентацию по модулю в PowerPoint(минимальное количество слайдов — 5, максимальное — 10)

# Задание часть 2. Создание лендинга

1. Подготовить прототип лендинга для клиента в PowerPoint Форма сдачи модуля:

1. Прототип в любом удобном формате (PowerPoint, конструкторы для создания сайтов)

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование модуля | Судейские аспекты | Объективная  оценка | Общая  оценка |
| 1.1 | Создание уникального торгового предложения (УТП) | 50 | 50 | 100 |
| 1.2 | Создание лендинга |

1. **ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

Конкурс проводится на русском языке (знание английского) приветствуется.

Вся документация, презентации и общение с экспертами – на русском языке.

Участникам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации), при этом может быть разрешено использование мобильных телефонов, если необходимо регистрироваться в определенных сервисах, необходимых для выполнения задания.

# Необходимые оборудование, установки и материалы

Все оборудование и материалы будут предоставлены организаторами.