

« » октября 2023
Менеджер компетенции «Туризм»
Леонов А.М.



ЧЕМПИОНАТ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

« » _____ 2023

Директор МОБУ СОШ№10 им. Д. Г. Новопашина

Шилова Н.А.

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА
чемпионатного цикла 2023 КОМПЕТЕНЦИИ
«Туризм»
для возрастной категории «ПРОФЕССИОНАЛЫ 2023»
14-16 лет

1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

«Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм» – это профессиональный конкурс (командные соревнования) в области туристской деятельности с двумя участниками. В группах по два человека, участники работают над реализацией запросов туристов, решая каждый день различные конкурсные задачи. Конкурсанты работают в условиях, приближенных к настоящей работе в офисе (туристическом агентстве и пр.), выполняя задачи, указанные в конкурсном задании.

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Время на выполнение задания не должно превышать 5 часов. При разработке Конкурсного задания и Схемы оценки необходимо учитывать специфику и ограничения применяемой техники безопасности и охраны труда для данной возрастной группы. Также не обходимо учитывать психофизиологические и психологические особенности данной возрастной группы. Тем самым Конкурсное задание и Схема оценки может затрагивать не все блоки и поля WSSS в зависимости от специфики компетенции.

2.1 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Целью Конкурсного задания для Конкурсантов возрастной группы 14-16 лет является прямое сравнение результатов с конкурсантами основной возрастной группы 16-22 года. Сравнение должно происходить без дополнительных коэффициентов пересчёта. В процессе подготовки КЗ для возрастной группы 14-16 лет необходимо использовать существующее Конкурсное задание возрастной группы 16 - 22. Применение принципиально других модулей, а также технологий, не относящихся к данной профессиональной отрасли, запрещено.

В процессе подготовки Конкурсного задания для возрастной группы 14-16 лет необходимо использовать существующее конкурсное задание.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Продолжительность Конкурсного задания не должна быть более 5ч.

Продолжительность выполнения Конкурсного задания 2 часа 40 минут.

Возрастной ценз участников для выполнения Конкурсного задания от 14 до 16 лет.

Вне зависимости от количества модулей КЗ должно включать оценку по каждому из разделов WSSS.

Конкурсное задание не должно выходить за пределы WSSS.

Оценка знаний участника должна проводиться исключительно через практическое выполнение Конкурсного задания.

Для работы в компетенции Туризм задание для участников рассылается заблаговременно, в зависимости от специфики модуля. Для выполнения модуля во время чемпионата предлагаются четкие временные рамки.

Варианты ситуаций (кейсов), в которых даны запросы клиентов по рабочему модулю, разрабатываются главным экспертом соревнований с привлечением независимых экспертов. Варианты заданий (кейсов) согласуются с менеджером компетенции или с лицом уполномоченным менеджером компетенции, ответственным за развитие компетенции по возрастной категории «юниоры». Окончательный выбор ситуаций (кейсов) для конкурсантов остается за главным экспертом.

Подготовка «домашнее задание» в виде предварительной информации, доводится до сведения участников за 5 дней до начала чемпионата.

Конкурс проводится на русском языке (знание иностранного (английский) - обязательно). Вся документация, публичные презентации и общение с экспертами – на русском языке.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится в отношении как работы над модулями, так и в отношении

процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Эксперты оценивают уровень сформированности профессиональных компетенций участников и присуждают баллы в соответствии с критериями оценки. При этом, эксперт-компатриот не участвует в оценке своего «участника».

3. МОДУЛЬ В1. ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Конкурсное задание содержит 1 модуль:

В1 Продвижение туристского направления

Код Модуля	Наименование модуля	День соревнования	Время на выполнение и презентацию задание
В 1	Продвижение туристского направления	С 2	2 часа 25 минут
	Презентация результатов работы по модулю	С 2	5 минут на команду (примерно +1ч)
	Ответы на вопросы экспертов	С 2	5-10 минут
ИТОГО			2ч 40мин

3.1 СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕГО МОДУЛЯ

Модуль В1. Продвижение туристского направления



Участникам предлагается составить программу продвижения по определенному туристскому направлению (*локации*) в своем регионе (*домашнем регионе для участников*).

Участники дают характеристику региона, дестинации и ее инфраструктуры¹, выявляют основных конкурентов туристского направления (*локации*), определяют и обосновывают конкурентные преимущества туристского направления (*локации*). Конкурсанты выделяют и обосновывают уникальность и стратегии позиционирования туристского направления (*локации*). Участники определяют и обосновывают выбор целевой аудитории и основное ядро целевой аудитории, на которое направлена программа продвижения, а также указывают на основной способ продвижения в соответствии с целевой аудиторией.

Конкурсантам необходимо разработать и представить экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского направления (*локации*) с указанием этапов его реализации. Программа продвижения должна включать наиболее оптимальные online и offline инструменты продвижения. *Участникам необходимо обратить внимание на обоснование использования среди инструментов продвижения событийных мероприятий, и рекламных мероприятий, рассчитанных на массового туриста (при разработке программы событийных и рекламных мероприятий участники определяют дополнительные возможные источники софинансирования данных мероприятий).* Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения, а также наличие и реалистичность бюджета программы продвижения туристского направления (*локации*).

¹ Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов.

Конкурсанты разрабатывают и представляют экспертам макет логотипа и слоган событийного или рекламно-информационного мероприятия, обосновывая в процессе презентации выбор элементов логотипа и содержание слогана.

Конкурсанты готовят презентацию программы продвижения, демонстрируя навыки работы в Power Point, качество (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы продвижения, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

Презентация работы над модулем считается завершенной только в том случае, если участники команды **обозначили окончание выступления.**

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Схема выставления оценки является основным инструментом соревнований WSR, определяя соответствие оценки Конкурсного задания и WSSS. Она предназначена для распределения баллов по каждому оцениваемому аспекту, который может относиться только к одному модулю WSSS.

Отражая весовые коэффициенты, указанные в WSSS Схема выставления оценок устанавливает параметры разработки Конкурсного задания.

Оценка на соревнованиях по компетенции «Туризм» попадает в одну из двух категорий: измерение (О) и судейское решение (J). Для обеих категорий оценки использование точных эталонов для сравнения, по которым оценивается каждый аспект, является существенным для гарантии качества. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 16 (Приложение №1).

МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА)

При принятии решения используется шкала 0–3. Для четкого и последовательного применения шкалы судейское решение должно приниматься с учетом:

- эталонов для сравнения (критериев) для подробного руководства по каждому аспекту
- шкалы 0–3, где:
 - 0: исполнение не соответствует отраслевому стандарту;
 - 1: исполнение соответствует отраслевому стандарту;
 - 2: исполнение соответствует отраслевому стандарту и в некоторых отношениях превосходит его;
 - 3: исполнение полностью превосходит отраслевой стандарт и оценивается как отличное

Каждый аспект оценивают три эксперта, каждый эксперт должен произвести оценку, после чего происходит сравнение выставленных оценок. В случае расхождения оценок экспертов более чем на 1 балл, экспертам необходимо вынести оценку данного аспекта на обсуждение и устранить расхождение.

ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА

Оценка каждого аспекта осуществляется тремя экспертами. Если не указано иное, будет присуждена только максимальная оценка или ноль баллов. Если в рамках какого-либо аспекта возможно присуждение оценок ниже максимальной, это описывается в Схеме оценки с указанием измеримых параметров.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК

Окончательное понимание по измеримым и судейским оценкам будет доступно, когда утверждена Схема оценки и Конкурсное задание.

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (мнение судей и измеримая оценка).

Задание данной возрастной категории, должно соотноситься заданию старшей возрастной группы, с целью прямого сравнения результатов (максимальное количество баллов может быть менее 100). Некоторые модули были удалены, так как отсутствует возможность их выполнения конкурсантами возрастной группы 14-16 лет в виду ограничения временных рамок. Общее количество баллов – 16 баллов.

Критерий		Баллы		
		Мнение судей	Измеримая	Всего
В	Продвижение туристского направления	8,5	7,5	16
Всего		8,5	7,5	16

5. ТРЕБОВАНИЯ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА

Специфика работы с возрастной группой 16 и моложе: - продолжительность выполнения задания – не более 5 часа; - с конкурсантами проводится инструктаж по ТБ и ОТ в присутствии наставников. Проведение инструктажа фиксируется в специальном протоколе (необходимые поля: ФИО участника, год рождения, ФИО инструктирующего, подпись инструктирующего, подпись конкурсанта, заверение подписи несовершеннолетнего – подпись наставника); - конкурсанты данной возрастной категории должны иметь своего сопровождающего/наставника, на которого приказом директора образовательной организации возложена ответственность за жизнь и здоровье конкурсанта; необходимо письменное согласие от родителей на участие в мероприятии, а также на выезд ребенка; - соревнования проводятся на единой конкурсной площадке Компетенции на индивидуальных конкурсных местах.

Приложение № 1

ДЕТАЛИЗАЦИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЧЕРЕЗ ПОКАЗАТЕЛИ

В 1 Продвижение туристского направления

- Навыки разработки плана-графика мероприятий по продвижению туристского направления.
- Навыки выбора и умения обосновывать оптимальные online и offline инструменты продвижения.
- Навыки выявления основных конкурентных преимуществ туристского направления
- Навыки описания туристского направления с точки зрения его основной идеи (миссии), уникальности и позиционирование продукта (основное отличие от конкурентов).
- Навыки определения выбора и определения целевой аудитории
- Навыки определения основного ядра целевой аудитории
- Умения правильного выбора и обоснования элементов логотипа и содержание слогана
- Навыки работы в Power Point, качество и полнота устного представления программы продвижения турпродукта.
- Умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.
- Навыки успешной коммуникации и умения работать в команде.



ПРИМЕРНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Туроператор Tripadvisor Siberia.tours предлагает тур в Якутске. Просим разработать план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта.

Предложите варианты бюджета программы продвижения программы тура, обосновывая соответствие бюджета рекламной компании с этапами реализации программы продвижения и его реалистичность в условиях продвижения в заданном регионе.

Определите целевую аудиторию и обоснуйте ядро целевой аудитории. Выделите статусную характеристику туристского продукта, его конкурентные преимущества, уникальность и стратегии позиционирования.

Разработайте макет логотипа и слоган туристского продукта, при этом в ходе презентации дайте обоснование соответствия логотипа и слогана идейной составляющей и замыслу турпродукта.

Предъявите программу продвижения турпродукта, демонстрируя: креативность и оригинальность логотипа и слогана туристского продукта, соответствия логотипа и слогана идейной составляющей и замыслу турпродукта; культуру речи, смысловое единство и логику выступления; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; навыки работы в PowerPoint.

https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g665309-Activities-Yakutsk_Sakha_Yakutia_Republic_Far_Eastern_District.html