



ЧЕМПИОНАТ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА
чемпионатного цикла 2023 компетенции
«Интернет-маркетинг»
для возрастной категории «ПРОФЕССИОНАЛЫ 2023» 14-16 лет

Конкурсное задание

Компетенция

Интернет-маркетинг

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 3 ч.

1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Конкурс организован по модульному принципу. Для модуля участник получает задание в виде запроса заказчика с реальной (или смоделированной) ситуацией из области маркетинговых исследований и маркетинговых задач. Форма представления запроса варьируется в зависимости от заданий к модулю, как правило это запросы заказчика и сформулированная легенда, в соответствии с которой необходимо выполнить задание. Для выполнения модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль 1: Организация процессов в интернет-маркетинге.		3 часа
1.1	В1: Создание уникального торгового предложения (УТП)		2 часа
1.2	В2: Создание лендинга		1 часа

Заявка от заказчика (Легенда):

Участнику предоставляется конкурсное задание со специально подготовленной заявкой от заказчика на сравнительный анализ конкурентной среды, разработке стратегии продвижения в социальных сетях, разработке уникального торгового предложения, разработке рекламных слоганов и рекламного модуля, привлечению трафика на площадки заказчика, разработка шаблонов и текстов e-mail-рассылок, аудит аккаунтов в социальных сетях, разработку контент-плана и выполнения ежедневных работ по нему, разработку

технического задания для дизайнера лендинга с определенным целевым действием, разработка и создание лендинга.

1. Сфера развития дополнительного образования детей и подростков.

Участнику необходимо изучить полученную от заказчика информацию, провести анализ его деятельности, торговых предложений, а также аудит его

социальных сетей и (или) сайта. В соответствии с заданными критериями, а также на основании дополнительной информации, собранной участником, он определяет целевую аудиторию, каналы и способы продвижения, которые представит заказчику.

При защите выполненного задания участник должен обосновать аналитические выводы и причины своего выбора.

Участник готовит пакет документов в формате Word, PowerPoint и отправляет их заказчику на указанный электронный адрес.

Модуль 1: Организация процессов в интернет-маркетинге.

1.1. Задание часть 1: Создание уникального торгового предложения (УТП)

1. Описать целевую аудиторию проекта
2. Проанализировать не менее 5 направлений деятельности для детей и подростков и УТП (уникальное торговое предложение)
3. Написать Техническое задание для дизайнера с референсами на разработку фирменного стиля проекта и его направлений
4. Создать рекламную стратегию: определить каналы продвижения, бюджет, сроки исполнения
5. Подготовить презентацию по модулю в PowerPoint (минимальное количество слайдов — 5, максимальное — 10)

1.2. Задание часть 2. Создание лендинга

1. Подготовить прототип лендинга для клиента в PowerPoint

Форма сдачи модуля:

1. Прототип в любом удобном формате (PowerPoint, конструкторы для создания сайтов)

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

№ п/п	Наименование модуля	Судейские аспекты	Объективная оценка	Общая оценка
1.1	Создание уникального торгового предложения (УТП)	50	50	100
1.2	Создание лендинга			

5. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Конкурс проводится на русском языке (знание английского) приветствуется. Вся документация, презентации и общение с экспертами – на русском языке.

Участникам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации), при этом может быть разрешено использование мобильных телефонов, если необходимо регистрироваться в определенных сервисах, необходимых для выполнения задания.

Необходимые оборудование, установки и материалы

Все оборудование и материалы будут предоставлены организаторами.