**Приложение 4**

**« » \_\_\_\_\_\_\_\_2021**

**Директор МОБУ СОШ№10 им. Д.Г. Новопашина**

**Шилова Н.А.**

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

***ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА***

***период чемпионатного цикла***

**компетенции**

**F2 «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

**для возрастной категории**

**14-16 лет**

*Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:*

[1. Форма участия в конкурсе: 2](#_Toc66870131)

[2. Общее время на выполнение задания: 2](#_Toc66870132)

[3. Модули задания и необходимое время 2](#_Toc66870134)

[4. Критерии оценки. 3](#_Toc66870135)

1. **Форма участия в конкурсе**: Индивидуальный конкурс
2. **Общее время на выполнение задания:**  2 ч.
3. **Модули задания и необходимое время: 1 модуль и 2 ч. времени**

Таблица 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование модуля** | | **Соревновательный день (С1)** | **Время на задание** |
| **A** | Модуль 1: *Технологии продвижения товаров с помощью средств интернет-маркетинга* | **С1** | 2 часа |

*Модуль 1: Технологии продвижения товаров с помощью средств интернет-маркетинга*

Участник выполняет следующие действия:

* Оценка положения организации на рынке и её перспективы.
* Выделение способов к дальнейшему продвижению продукции компании.
* Обеспечение для организации способов для рекламы и продвижения в интернете.

При выполнении задания необходимо:

* Проанализировать конъюнктуру рынка деревянных материалов.
* Оценить финансовые показатели компании
* Сделать дорожную карту для продвижения на рынок
* Разработать логотип и придумать запоминающееся название
* Придумать описание товара, подходящее для целевой аудитории
* Дать рекомендации по продвижению в системах интернет-аналитики
* Составить отчет о работе

При работе могут использоваться различные программы и системы аналитики.

1. **Критерии оценки.**

Таблица 2.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | | **Баллы** | | |
| **Судейские аспекты** | **Объективная оценка** | **Общая оценка** |
| **1** | Системный анализ и проектирование | 0 | 33 | 33 |
| **2** | Разработка программного обеспечения | 0 | 48 | 48 |
| **3** | Стандарты разработки | 0 | 5 | 5 |
| **4** | Документирование | 0 | 7 | 7 |
| **5** | Оформление решения | 6 | 1 | 7 |
| **Итого** | | **6** | **94** | **100** |