

Заявка

Полное наименование учебного заведения (организации-издателя), в случае когда это авторский проект, указывается ФИО (или наименование организации с указанием организационно-правовой формы)	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Индекс. Полный почтовый адрес	
Адрес электронной почты (актуальный адрес для ведения рабочей переписки, все материалы, вопросы будут вестись по указанному адресу)	
Название издания/проекта/ресурса	
Количество членов редколлегии	
Вид издания: газета, журнал, альманах, медиапроект (информационный сайт, аккаунт, публичные страницы) и др.	
Концепция кампании (для проектов в области рекламы и PR)	
Полученные результаты (для проектов в области рекламы и PR)	
Периодичность / Период реализации	
Тираж / количество уникальных посетителей в месяц и другие метрики – прикладывается скрин)	
Формат	
Год основания / период реализации	
Состав творческого коллектива: члены, Ф.И.О., должность/роль	
Руководитель проекта (Ф.И.О., должность, контакты (мобильный телефон с WA)	
Откуда узнали о конкурсе?	
Будет ли творческий коллектив / автор принимать участие в итоговых мероприятиях?	

Таблица самообследования

<p>– концепция медиапроекта (коммуникационной кампании) – оригинальность замысла и воплощения, наличие «издательской воли», адресная направленность материалов, реалистичность, востребованность;</p>	
<p>– социальная значимость медиапроекта (коммуникационной кампании), влияние на жизнь сообщества, определение целевой аудитории (значимость проекта не только для авторов);</p>	
<p>– профессиональный уровень;</p>	
<p>– оформление медиапроекта: современность, дизайн, исполнение;</p>	
<p>– использование иллюстраций (видео, графики, схемы, инфографики, фотографии и др.);</p>	
<p>– организация материалов в медиапроектах: структура, рубрикация, средства подачи материалов;</p>	
<p>– периодичность (сроки реализации);</p>	
<p>– редакционно-издательский состав, профессиональные роли;</p>	
<p>– эффекты от реализации проекта.</p>	