**РАЗДЕЛ 9. ПЕРЕЗАГРУЗКА: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ**

**ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА «МОЯ ИСТОРИЯ»**

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Всероссийский проект, способствующий популяризации изучения семейной истории, а также обучению граждан работы с архивными документами.

**ЦЕЛЬ**

Оказание волонтерского содействия гражданам в изучении семейных архивов и составлении генеалогического древа.

**МИССИЯ**

Мы хотим сделать так, чтобы знать историю семьи стало модно. (Создание тренда изучения семейной истории).

**ЗАДАЧИ**

* сохранение традиционных ценностей;
* обращение к истории государства через семейные хроники и документы;
* создание механизма для удовлетворения общественного запроса по изучению истории семьи;
* повышение уровня мотивации населения для изучения истории семьи;
* создание информационного портала, где можно найти инструкции по поиску, а также получить консультации волонтеров;
* ввод в научный оборот документов и фотографий из семейных архивов;
* помощь архивам в составлении электронных баз.

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

* ВОД «Волонтеры Победы»;
* Российский государственный гуманитарный университет;
* Общественная палата РФ.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

* Федеральные координаторы:

*Захаров Кирилл Владимирович*, проектный менеджер Дирекции федеральных программ ВОД «Волонтеры Победы»;

*Кулаков Иван Александрович*, руководитель Историко-консультативного центра ВОД Волонтёры Победы в РГГУ.

* Наставники проекта (5 профессиональных историков, консультирующие региональных координаторов по вопросам, возникающим в процессе реализации проекта).
* Федеральные координаторы (10-15 человек (по 2 на ФО), курирующие региональных руководителей по округам).
* Региональные координаторы проекта (85 чел.) – набор команды проекта в регионе, осуществление координации деятельности в рамках региона. Могут дублироваться с федеральными координаторами.
* Волонтеры проекта (850 чел.) – постоянные члены команды проекта, реализация программы.

**ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА**

* Центральный государственный архив г. Москвы;
* ВЦИОМ;
* Бессмертный полк России;
* РВИО;
* Министерство Культуры РФ;
* Росмолодежь;
* Роспатриотцентр;
* Федеральное архивное агентство (Росархив);
* Российское историческое общество:
* Российские музеи;
* Российское движение школьников;
* Поисковое движение России;
* Министерство просвещения РФ;
* Благотворительные, общественные фонды;
* Музей современной истории России.

**ЦЕЛЬ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ**

Систематизировать действия команды проекта на различных уровнях деятельности (муниципальный, региональный, федеральный) для успешной реализации проекта.

**ХОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Мероприятие** | **Федеральный уровень** | **Региональный уровень** | **Муниципальный уровень** |
| 26-30 августа 2018 | Доработка проекта в рамках форума «Таврида» | Доработка проекта с профессиональным сообществом на форуме «Таврида» | Обсуждение проекта активом из различных регионов | |
| 26 сентября 2018 | Проведение круглого стола по вопросам реализации проекта на базе Общественной палаты РФ | Разработка резолюции по итогам работы круглого стола, обсуждение инициатив, высказанных в ходе заседания |  |  |
| Октябрь-декабрь 2018 | Набор команды проекта | Проведение собеседований для набора в федеральную команду проекта | Набор региональных координаторов проекта «Моя история» | Набор актива в команду региона (10 человек минимум) |
| 8 октября-31 декабря | Разработка концепции и плана очного и дистанционного обучения координаторов и волонтеров | Разработка концепции и плана очного и дистанционного обучения координаторов и волонтеров силами РГГУ, архивов, музеев и «Волонтеров Победы» |  |  |
| 1 – 5 ноября | Первый всероссийский семинар «Моя история» | Размещение 78 участников из 66 регионов на время обучения, обучение волонтеров | Очное обучение. Приобретение умений, знаний и навыков для работы в рамках проекта в регионах | |
| 2-3 ноября | Организация выставки проекта на итоговом форуме «Сообщество», организация дискуссионной площадки в рамках форума | Организация выставки, презентация проекта «Моя история» |  |  |
| Декабрь-январь | Дистанционное обучение актива проекта | Лекции от ведущих сотрудников архивов, РГГУ, музеев и руководителей проекта | Посещение занятий | |
| Ноябрь-декабрь | Установление контакта с архивными и музейными учреждениями | Разработка договора для взаимодействия с партнерами в рамках проекта, презентация проекта в архивных и музейных учреждениях Москвы заключение договоров с архивами Москвы | Презентация проекта в архивах и музеях,  заключение договоров с партнерами в рамках информационных поводов | |
| Ноябрь | Разработка технического задания интернет-портала «Моя история» | Поиск подрядчика для выполнения работы |  |  |
| Ноябрь 2018- Февраль 2019 | Привлечение партнеров к проекту | Презентации проектов, заключение договоров с партнерами | Презентации проектов в региональных отделениях Общественной палаты, ВУЗах и архивах | Презентации проектов в архивах и школах |
| 2-5 декабря | Обсуждение хода реализации проекта на Всероссийском форуме. | Презентация проекта. Утверждение плана на 2019 г. | Презентация проекта в ВУЗах | Презентация проекта в школах |
| 6-31 декабря | Организация выставки «Добровольчество» в  г. Москве | Организация выставки на ул. Никольской совместно с РГГУ |  |  |
| Декабрь 2018 | Начало оцифровки документов в архивах | Оцифровка документов в московских архивах | Оцифровка документов в ВУЗах и региональных архивах | Оцифровка документов в местных архивах и учреждениях |
| Январь 2019 | Запуск фотоконкурса «История семьи в истории страны».  Конкурс фотографий по номинациям: «Семейная реликвия»; «Семейная традиция»; «Семейная династия»; «Личность в истории России»; «Генеалогическое древо». | | | |
| Декабрь 2018- Январь 2019 | Разработка концепции «Года театра» в рамках проекта «Моя история» | Привлечение заинтересованных театральных деятелей (Ефремовы, Кулагин и др.) для разработки концепции взаимодействия (выставки, акции, помощь известному актеру в составлении его древа, доступ к архивным фотографиям театра). | | |
| Февраль 2019 | Обучение актива, слет актива | Подготовка волонтеров к активной фазе реализации проекта; обсуждение насущных вопросов и проблем; лекции и практикумы с профессионалами архивного дела | | |
| 1 марта – 31 декабря 2019 | Помощь гражданам в изучении истории своей семьи | организация информационных площадок с консультацией, | помощь в получении копий документов, консультации через Интернет | помощь в получении копий документов, консультации через Интернет |
| 10 марта 2019 | День архивиста, запуск проекта «Моя история» | Акция «Ночь в архиве», запуск интернет-портала «Моя история», старт активных консультаций граждан в рамках проекта |  |  |
| Июнь - сентябрь 2019 | Летняя форумная компания | Разработка стенда на каждый форум | Презентация проекта и первых результатов | |
| 8 июля 2019 | Всероссийская акция #МояИстория | в день семьи, любви и верности миллионы людей в РФ по доброй воле выкладывают в социальные сети коллаж из фотографий личных семейных архивов, а в комментарии размещают интересную информацию о своей семье | | |
| 2 сентября 2019 | Всероссийский урок в школах / лекция в университетах | В рамках Дня знаний по всей стране пройдут уроки в школах, посвященные истории семьи (Презентация проекта «Моя история» в школах, университетах, колледжах). | | |
| 25 ноября 2019 | День матери. Проведение интернет-акции  (Выставить фотографию с мамой, написать, как ты ее любишь и гордишься) | Придумаем номинации, наградим самых креативных. Можем привлечь известных личностей | информирование о конкурсе, мотивация к участию жителей региона/муниципалитета | |
| 4 квартал 2019 | Форум «Моя история» | Приглашение актива проекта «Моя история» 2018-2019 гг. (Участники: координаторы проекта, экспертное сообщество, учителя истории) | Обсуждение результатов и реализации проекта «Моя история» | |

**ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА «МОЯ ПОБЕДА»**

# ОПИСАНИЕ СОБЫТИЯ

В рамках реализации проекта планируется формирование федеральной команды, в число которой войдут активисты региональных отделений, прошедшие конкурсный отбор. Члены федеральной команды пройдут обучение тренерскому мастерству и станут соорганизаторами окружных образовательных форумов «Моя победа».

Образовательные форумы пройдут на территории 8 федеральных округов, в городах, которые готовы оказать финансовую, организационную, информационную поддержку. Каждый форум объединит не менее 100 активистов регионов, входящих в федеральный округ. Образовательная программа форумов будет проходить в формате нескучных лекций по следующим темам: история России, государственность, культура, краеведение, русский язык, личностная эффективность, технологии организации мероприятий Движения.

Кроме того, планируется публикация на сайте волонтерыпобеды.рф подборки обучающих видеороликов, направленных на повышение уровня знаний по вышеперечисленным темам. По итогам прохождения онлайн обучения каждому желающему будет предложена возможность пройти тестирование и оценить свой уровень знаний. Балл, полученный за прохождение тестирования, засчитывается в личный рейтинг, который является основанием для отбора активистов к участию в крупных событиях.

# ЦЕЛЬ СОБЫТИЯ

обучение и формирование молодежной команды, которая готова работать для развития себя, окружающих и страны.

# ЗАДАЧИ СОБЫТИЯ

- разработка нестандартных форматов получения образования;

- подготовка тренерского состава из числа активистов;

- обучение активистов в рамках следующих направлений: история России, государственность, культура, краеведение, русский язык, личностная эффективность, технологии организации мероприятий Движения;

- формирование единого представления о необходимых составляющих, которые формируют личность современного молодого человека;

- объединение граждан Российской Федерации с целью сохранения исторической Памяти и формирования чувства гордости за свою страну.

# ЦЕЛЬ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

Систематизировать действия региональных отделений, муниципальных штабов и общественных центров гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи «Волонтеры Победы» (далее – Центр) для максимально эффективной реализации проекта.

# СОДЕРЖАНИЕ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

В данном методическом издании представлен алгоритм действий для наилучшего достижения высоких результатов реализации в регионе, проведения анализа работы.

1. **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОБЫТИЯ:**

* Проект реализуется на протяжении всего года;
* Участие в проекте бесплатное;
* Обязателен сбор обратной связи от участников онлайн курсов, форумов;
* Информационные материалы о проекте, публикуемые в социальных сетях, необходимо сопровождать хештегами: #нетолько9мая, #волонтерыпобеды, #роспатриот, #росмолодежь, #мояпобеда, #названиерегиона (самый популярный в регионе геохэштег).

1. **ГЛАВЫ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ**

**I. КООРДИНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙ:**

* назначить координатора проекта (в региональном отделении, муниципальном штабе, Центре). Региональный координатор не может быть координатором проекта;
* сформировать инициативную группу волонтеров:
  1. через объявления и посты в социальных сетях;
  2. информирование Волонтеров Победы с помощью информационной рассылки по базе зарегистрированных добровольцев на сайте волонтерыпобеды.рф.
* привлечение внимания целевой аудитории проекта   
  к прохождению курсов онлайн образования, участию   
  в образовательных форумах, в конкурсе на включение в число федеральной команды путем презентации проекта в образовательных организациях

**II. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА:**

* согласовать проведение форума на территории региона с органами исполнительной власти, реализующими молодежную политику;
* согласовать возможность финансовой, организационной, информационной поддержки форума с органами исполнительной власти, реализующими молодежную политику;
* совместно с Центральным штабом Движения проработать даты, место, программу форума, нюансы его проведения, форматы образовательных блоков, привлекаемых экспертов и иные вопросы.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА «МЕДИАПОБЕДА»**

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Всероссийский проект, целью которого является сохранение исторической памяти и популяризация достижений России с помощью информационных технологий и медиа. Основным направлением реализации проекта является обучение волонтеров навыкам и знаниям в сфере медиа и создание качественного позитивного, исторического, образовательного контента.

**Цель** – сохранение исторической памяти, популяризация достижений России и патриотическое воспитание молодежи с помощью информационных технологий и медиа.

**Миссия** – с помощью работы в информационном пространстве через добровольческую деятельность приобщить молодежь к деятельности по сохранению исторической памяти и гражданско-патриотическому воспитанию.

**Задачи:**

• сохранение исторической памяти с помощью медиа;

• противодействие фальсификации истории России (борьба с историческими мифами);

• создание качественного позитивного, исторического, образовательного контента;

• вовлечение волонтеров в процесс создания качественного позитивного, исторического, образовательного контента;

• поиск и поддержка образовательных и патриотических проектов в сфере медиа;

• организация образовательных и просветительских мероприятий;

• публикация и распространение (продвижение) информации о деятельности Движения и проекта в социальных сетях.

**ОРГАНИЗАТОРЫ:** ВОД «Волонтеры Победы»

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Федеральный координатор – Анастасия Гришина, руководитель проектов Дирекции коммуникаций и связей с общественностью ВОД «Волонтеры Победы»,

[grishina.zapobedu@gmail.com](mailto:grishina.zapobedu@gmail.com), 8 (916) 980-55-33.

Волонтеры федеральной команды проекта (10-15 человек) – помощь Центральному штабу и осуществление координации деятельности в округах.

Региональные координаторы проекта – пресс-секретари Движения (85 чел.) – осуществление координации деятельности в рамках региона.

85 пресс-служб (пресс-секретарь, SMM-специалист, райтер, фотограф/видеограф, графический дизайнер) – создание контента, публикация и распространение (продвижение) информации о деятельности Движения и проекта в социальных сетях.

Волонтеры проекта (1000 чел.) – члены команды проекта, реализация программы.

**ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА**

* Росмолодежь;
* Роспатриотцентр;
* Международная ассоциация студенческого телевидения;
* МИА «Россия сегодня»;
* ТАСС;
* ВГТРК;
* Федерал Пресс;
* Russia Today;
* Союз журналистов России.

**ЦЕЛЬ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ**

Систематизировать действия команды проекта на различных уровнях деятельности (муниципальный, региональный, федеральный) для успешной реализации проекта.

**ХОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Мероприятие** | **Федеральный уровень** | **Региональный уровень** | **Муниципальный уровень** |
| Октябрь-декабрь 2018 | Набор команды проекта | Проведение собеседований для набора в федеральную команду проекта | Набор региональных координаторов проекта | Набор актива в команду региона |
| Ноябрь-декабрь 2018 | Разработка концепции и плана очного и дистанционного обучения координаторов и волонтеров | Разработка концепции и плана очного и дистанционного обучения координаторов и волонтеров |  |  |
| Ноябрь 2018-январь 2019 | Установление контакта с информационными агентствами, редакциями, телецентрами и телеканалами | Разработка соглашения для взаимодействия с партнерами в рамках проекта | Презентация проекта в образовательных организациях и на мероприятиях, заключение соглашений с информационными агентствами, редакциями, телецентрами и телеканалами | |
| Ноябрь-декабрь 2018 | Разработка технического задания сайта волонтерыпобеды.рф | Поиск подрядчика для выполнения работы |  |  |
| Ноябрь 2018- Февраль 2019 | Привлечение партнеров, заключение соглашений | Презентации проекта в образовательных организациях, заключение договоров с партнерами | Презентации проекта в образовательных организациях | |
| 5 декабря | Обсуждение хода реализации проекта на форуме добровольцев | Презентация направления |  | |
| Январь –декабрь 2019 | Дистанционное обучение актива проекта | Лекции от экспертов в сфере медиа | Посещение занятий | |
| 13 января 2019 | Интернет-акция в День российской печати | В рамках Всемирного дня российской печати добровольцы-пользователи социальных сетей будут рассказывать на своих страницах о том, что такое «Медиапобеда» и почему важно распространять позитивную повестку в информационном пространстве | | |
| Февраль 2019 | Старт Медиамарафона | Медиаконкурс в сфере медиа, приуроченный к мероприятиям федерального плана ВОД «Волонтеры Победы». Участники получают возможность, освещая мероприятия, развивать навыки в сфере медиа и получать обратную связь от экспертов. | | |
| Март 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: «Ночь в архиве» | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| Март 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: Всероссийский урок | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| Март 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: Всероссийский исторический квест «Спортивный» | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| Март 2019 | Старт конкурса «Добро в контент» | Всероссийский конкурс на определение лучшей медиакоманды страны. Победители получат возможность в конце 2019 года пройти стажировки в федеральном штабе ВОД «Волонтеры Победы», информационных агентствах, телеканалах,  PR-агентствах. | | |
| 12 апреля 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: Всероссийская акция  «Улыбка Гагарина» | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| Апрель 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: акция «Георгиевская ленточка» | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| Апрель 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: Всероссийский исторический квест «Крымский» | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| Апрель 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: Всероссийский субботник | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| 21 июня 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: акция «Свеча памяти» | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| Июнь - сентябрь 2019 | Летняя форумная кампания | Разработка программы форумов | Презентация проекта и первых результатов | |
| 9 августа 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: Всероссийский исторический квест «Ленинградский» | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| 2 сентября 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: Всероссийская акция «Дальневосточная победа» | Проведение интернет-акции, цель которой – освещение мероприятия и получение навыков в сфере медиа | | |
| 21 сентября 2019 | Медиамарафон. День единых действий в интернете: Международный день мира | Проведение интернет-акции, цель которой – рассказать пользователям в социальных сетях о важности сохранения мира и недопустимости повторения войны | | |
| Октябрь 2019 | Подведение итогов и публикация результатов конкурса «Добро в контент», медиамарафона |  | | |
| Ноябрь 2019 | Итоговый образовательный слет Волонтеров Победы | Финальный слет актива «Волонтеры Победы», подведение итогов, награждение лучших добровольцев, построение планов на 2020 год. Подведение итогов направления «Медиапобеда». | | |
| Ноябрь-декабрь 2019 | Стажировки в Дирекции коммуникаций и связей с общественностью ВОД «Волонтеры Победы», информационных агентствах, редакциях, телецентрах и телеканалах | По итогам конкурса «Добро в контент» лучшие медиакоманды страны пройдут стажировку в Дирекции коммуникаций и связей с общественностью ВОД «Волонтеры Победы», информационных агентствах, редакциях, телецентрах и телеканалах | | |

**ДОРОЖНАЯ КАРТА НАПРАВЛЕНИЯ «ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА»**

**ОПИСАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

Направление «Великая Победа» − это комплекс связанных мероприятий, популяризирующих историю событий времен Великой Отечественной войны 1941‑1945 годов и исторических подвигов в масштабе страны. Ряд проводимых в направлении акций и событий является эффективным инструментом в части привлечения внимания жителей Российской Федерации и иностранных государств к целям проводимых мероприятий. Данный формат также позволяет просвещать граждан путем вовлечения в качестве волонтеров направления. Это достигается за счет привлечения к участию в единовременных действиях по единому сценарию по всей стране, что масштабирует эффект от проведения мероприятий.

**Цель -** популяризация изучения истории Великой Отечественной войны 1941‑1945 годов и исторических подвигов в масштабе страны.

**Задачи:**

• создать простые, интересные и эффективные механизмы проведения крупных гражданско-патриотических мероприятий;

• напомнить гражданам Российской Федерации и иностранных государств об истории Великой Отечественной войны 1941-1945 годов;

• привлечь внимание к известным и неизвестным подвигам жителей нашей страны;

• вовлечь молодежь в деятельность по сохранению исторической памяти.

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

ВОД «Волонтеры Победы»

**КОМАНДА НАПРАВЛЕНИЯ:**

Лексина Ксения Олеговна, руководитель проектов Дирекции федеральных программ ВОД «Волонтеры Победы»;

Федеральные координаторы (10-15 человек (по 1-2 на ФО), курирующие региональных руководителей по округам + по 1 человеку из вовлеченных иностранных государств).

Региональные координаторы направления (85 чел.) – набор команды направления в регионах, осуществление координации деятельности в рамках регионов.

Волонтеры направления – постоянные члены команды направления, принимающие регулярное участие в проведении мероприятий направления.

**ПАРТНЕРЫ НАПРАВЛЕНИЯ (потенциальные)**

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь);

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр);

Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество);

Министерство культуры Российской Федерации;

Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный полк России»;

Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество» (РВИО);

Исторический парк «Россия – моя история»;

Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (РДШ);

Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России»;

Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры (ВООПИиК);

Всероссийское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия».

**ЦЕЛЬ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ**

Систематизировать действия команды направления на различных уровнях деятельности (муниципальный, региональный, федеральный), для успешной реализации направления.

**ХОД РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Мероприятие** | **Федеральный уровень** | **Региональный уровень** | **Муници-пальный уровень** |
| *В течение года* | *Дистанционное обучение актива направления* | *Проведение методических вебинаров для организации работы волонтеров направления перед каждым мероприятием* | *Участие в вебинарах* | |
| Ноябрь 2018 | Набор федеральной команды направления | Проведение собеседований для набора в федеральную команду направления | Набор региональных координаторов направления, регистрация потенциальных участников федеральной команды направления | Регистрация потенциаль-ных участников федеральной команды направления |
| 14-17 ноября 2018 | Межрегиональный образовательный форум «Волонтеры Победы - #ВеликаяПобеда» | Проработка цели, задач и годового плана направления «Великая Победа». Поиск новых путей решения поставленных задач | Формирование актива региональных команд сопровождения направления |  |
| Декабрь 2018 | Разработка плана дистанционного обучения координаторов направления | Разработка концепции и плана очного и дистанционного обучения координаторов и волонтеров |  |  |
| Декабрь 2018 - январь 2019 | Установление контактов с государственными учреждениями и общественными организациями | Разработка договора для взаимодействия с партнерами в рамках направления | Поиск партнеров на региональном уровне |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Декабрь 2018 - январь 2019 | Организация и подготовка к проведению Международного проекта «Внуки Победы» | Взаимодействие с региональным организационным комитетом памятных событий в Ленинградской области. Подготовка нормативной документации. Старт конкурсного отбора. Запуск приема заявок на официальном сайте волонтерыпобеды.рф | | Привлечение участников | |
| Декабрь 2018 – Февраль 2019 | Набор команды направления |  | |  | Формирование команд в муници-пальных образова-ниях |
| Декабрь 2018- Февраль 2019 | Привлечение партнеров, заключение договоров с партнерами направления | Презентации направления, заключение договоров с партнерами | | Презентации проектов в регионах, заключение партнерских соглашений | Презента-ции проектов в школах |
| 5 декабря | Всероссийский форум добровольцев | Презентация направления и плана направления на 2019 г. | |  |  |
| 27 января 2019 | Международный проект «Внуки Победы», приуроченный к 75-й годовщине полного снятия Блокады Ленинграда | Организация участия 20 победителей конкурсного отбора в волонтерской помощи в памятных событиях, посвященных 75-й годовщине полного снятия Блокады Ленинграда | |  |  |
| 1 февраля 2019 | Старт приема заявок во Всероссийском конкурсе «Послы Победы» | Взаимодействие с региональными организационными комитетами памятных событий в регионах проведения. Подготовка нормативной документации. Запуск приема заявок на официальном сайте волонтерыпобеды.рф | | Привлечение участников | |
| Март 2019 | Старт набора тим-лидеров и волонтеров мероприятий, посвященных празднованию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. | Запуск набора на официальном сайте волонтерыпобеды.рф | | Проведение презентаций о наборе волонтерской команды в регионе | Проведение презентаций о наборе волонтер-ской команды в регионе |
| Март 2019 | Организация и подготовка к проведению слета по итогам конкурса проекта «Послы Победы» | Взаимодействие с региональными организационными комитетами памятных событий в регионах проведения. Проведение собеседований с участниками. Организационная работа. | |  |  |
| Март-апрель 2019 | Обучение волонтеров для сопровождения Парада Победы и Бессмертного полка | Отбор добровольцев и проведение образовательной программы для обучения волонтеров. Проведение обучающих семинаров для волонтеров, сопровождающих Парад Победы и Бессмертный полк | | | |
| Март-апрель 2019 | Организация и подготовка к проведению Международного проекта «Внуки Победы» | Взаимодействие с региональным организационным комитетом памятных событий в городе Севастополе. Подготовка нормативной документации. Старт конкурсного отбора. Запуск приема заявок на официальном сайте волонтерыпобеды.рф | Привлечение участников | | |
| Апрель 2019 | Всероссийская акция «Георгиевская ленточка» | Проработка методических рекомендаций для проведения акции, изготовление раздаточного материала, распространение методических и раздаточных материалов, координация проведения акции, сбор отчетной информации | Изготовление раздаточного материала, распространение методических и раздаточных материалов. Координация и проведение акции, сбор и направление отчетной информации | | Проведе-ние акции в формате «Дни единых действий», направле-ние отчетной информа-ции |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Апрель-сентябрь 2019 | Всероссийский субботник | Разработка методических материалов для проведения акции, поиск партнеров мероприятий, распространение методических материалов, координация проведения мероприятий, сбор отчетной информации | Поиск партнеров мероприятий. Проведение мероприятий по благоустройству | Проведение мероприятий по благоустройству в муниципальных образованиях |
| Май 2019 | Сбор отчетов о волонтерском сопровождении мероприятий, посвященных празднованию 74-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. | Разработка методических материалов для сбора муниципальных отчетов, сбор отчетной информации | Сбор и направление отчетной информации | Направление отчетной информации |
| 6-10 мая 2019 | Международный конкурс «Послы Победы. Международная команда» | Разработка плана мероприятия, поиск партнеров, PR‑кампания, распространение методических материалов, организация волонтерского сопровождения празднования 74-й годовщины Дня Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941—1945 годов в г. Москве |  |  |
| 8 мая 2019 | Международный проект «Внуки Победы», приуроченный  к 75-й годовщине освобождения г. Севастополя | Организация участия 20 победителей конкурсного отбора в волонтерской помощи в памятных событиях, посвященных 75-й годовщине полного снятия Блокады Ленинграда |  |  |
| 9 мая 2019 | Волонтерское сопровождение парадов Победы и Бессмертного полка в городах России | Организация волонтерского сопровождения Парада Победы и Бессмертного полка в г. Москве | Организация волонтерского сопровождения Парадов Победы и народного шествия Бессмертный полк в муниципальных образованиях регионов | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Июнь - сентябрь 2019 | Содействие в проведении летней форумной кампании | Проведение презентаций направления на региональной, окружной и федеральной форумной кампании | Участие активных волонтеров направления в летней форумной кампании | |
| 22 июня 2019 | Всероссийская акция «Свеча памяти» | Проработка методических рекомендаций для проведения акции, изготовление раздаточного материала, рас-пространение методических и раздаточных материалов, координация проведения акции, сбор отчетной информации | Приобрете-ние разда-точного материала, распростра-нение мето-дических и раздаточ-ных мате-риалов. Координа-ция и проведение акции, сбор и направле-ние отчет-ной инфор-мации | Проведение акции в формате «Дни единых действий», направление отчетной информации |
| Сентябрь-декабрь 2019 | Подготовка к реализации проекта «Международная волонтерская команда 75-летия Победы в 2020 году | Отбор добровольцев и проведение образователь-ной программы для обучения иностранных волонтеров. Разработка плана мероприятия, поиск партнеров, PR‑кампания, распростране-ние методических материалов, организация волонтерского сопровождения празднования 74-й годовщины Дня Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941—1945 годов в г. Москве | Привлечение участников | |
| 2 сентября 2019 | Всероссийская акция «Дальневосточная победа» | Проработка методических рекомендаций для проведения акции, изготовление раздаточного материала, распространение методических и раздаточных материалов, координация проведения акции, сбор отчетной информации | Изготовле-ние разда-точного материала, распро-странение методич-еских и раздаточ-ных материалов. Координа-ция и проведение акции, сбор и направле-ние отчет-ной инфор-мации | Проведение акции в формате «Дни единых действий», направление отчетной информации |

**ДОРОЖНАЯ КАРТА НАПРАВЛЕНИЯ «СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ»**

**ОПИСАНИЕ СОБЫТИ****Я**

Данная дорожная карта поможет Вам наладить работу по организации направления «Связь поколений» в рамках деятельности Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы».

**ЦЕЛЬ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ**

Систематизировать действия региональных отделений, муниципальных штабов и Общественных центров гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи «Волонтеры Победы» для максимально эффективной работы по организации направления «Связь поколений».

**ГЛАВЫ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ:**

1. **КООРДИНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙ**

1. Назначить ответственного за данное направление (в региональном отделении, муниципальном штабе, Центре).

2. Сформировать инициативную группу волонтеров, используя для этого:

* объявления и посты в социальных сетях;
* личное общение и мотивацию к деятельности;
* посещение учебных заведений с презентацией работы по данному направлению.

3. Наладить взаимоотношения и дружеские связи с региональными ветеранскими организациями.

4. Проинформировать орган местного самоуправления о начале деятельности.

Работа волонтера проходит совместно с координатором направления или региональным руководителем, который, при необходимости, может помочь волонтеру в возникших вопросах. Перед тем, как поручить добровольцу выполнение какой-либо работы, необходимо провести обучение, которое способствовало бы точному пониманию поставленных перед ним задач, а также сделало бы его работу более эффективной и безопасной.

**Принципы, на которые стоит обращать внимание руководителям**

**перед началом работы с добровольцами**:

1. Качественная работа возможна только с теми людьми, которые добровольно захотели участвовать в мероприятии;
2. Необходимо ориентироваться на существующую мотивацию и компетенцию добровольцев и в соответствии с ней предлагать дело каждому индивидуально. Важно найти пересечение запроса на добровольческую деятельность с областью умений и желаний самого добровольца;
3. Желательно, чтобы группа волонтеров, которая посещает отдельных ветеранов, формировалась самостоятельно;
4. Труд добровольца должен быть организован. Доброволец имеет право на поддержку. Это также способствует уменьшению «текучки» и повышению профессионализма волонтеров.

**ОПИСАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

Направление «Связь поколений» – это содействие в укреплении системы взаимодействия ветеранского и волонтерского сообществ путем передачи опыта молодого и старшего поколений. В рамках направления молодежь сможет опереться на плечо старшего поколения, но при этом не забыть, что и старшее поколение нуждается в поддержке, внимании и опоре.

**ЦЕЛЬ**

Оказание волонтерского сопровождения ветеранскому сообществу и укрепление связей̆ между поколениями.

**ЗАДАЧИ**

1. Наладить взаимодействие ветеранов и молодежи через наставническую деятельность;
2. Привлечь внимание молодежи и вовлечь её в организацию мероприятий, направленных на сохранение памяти о событиях Великой Отечественной войны, противодействие фальсификации ее истории;
3. Систематизировать работу по оказанию адресной помощи ветеранскому сообществу;

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Описание | Срок проведения |
|  | Международный  проект  «Слово Победителя» | Сбор, монтаж и публикации видеороликов воспоминаний ветеранов Великой Отечественной войны. Истории ветеранов про войну, любовь, дружбу, честь, подвиги товарищей и свои собственные будут публиковаться на официальном канале YouTube Волонтеров Победы. | весь период |
|  | Всероссийский проект «Эстафета поколений» | Укрепление системы взаимодействия ветеранских и молодежных общественных организаций (региональных отделений ВОД «Волонтеры Победы»), развитие системы наставничества, усиление социальной активности ветеранского сообщества в процессе передачи молодому поколению традиционных российских ценностей. Помощь ветеранам в социально-бытовых вопросах, привлечение на мероприятия в качестве гостей и экспертов и другие форматы работы. | весь период |
|  | Международный проект «Лица Победы» | Встречи с фронтовиками Великой Отечественной войны, сбор информации об их боевом пути и наградах. Информация, собранная волонтерами проекта, будет проверяться в электронных материалах Центрального архива МО РФ и сводиться в книгу, которая будет вручена ветеранам. | весь период |
|  | Всероссийская акция «#ВамЛюбимые» | Проведение акции в формате «Дни единых действий». Поздравление женщин-ветеранов разных категорий с Международным женским днем. | 8 марта |
|  | Всероссийская акция «Красная гвоздика» | Всероссийский символ памяти павшим героям и благодарности ныне живущим ветеранам нашей страны. Каждый реализованный за пожертвование значок – это вклад в помощь ветеранам, нуждающимся в медицинском лечении, лекарственных препаратах, а также в сложных операциях и прочих видах помощи. | 1 мая – 22 июня |